

METODE ȘI ACȚIUNI PENTRU REDUCEREA COSTURILOR ÎN CADRUL UNUI CENTRU LOGISTIC

MIRCEA STEFANIA ISABELL¹

Conducător științific: **Dr.Ec. Gabriel NICULESCU, Prof.dr.ing. Miron ZAPCIU**

REZUMAT: Performanța gestionării fluxului de mărfuri între punctele de producție și cele de utilizare finală este reprezentativă prin optimizarea neîntreruptă a costurilor logistice punctând subcategoriile aprovizionare, achiziții, stocuri, transport, manutanță depozit, în controlul permanent al standardelor calitative.

CUVINTE CHEIE: Logistica, AILN, Monozukuri, Renault

1 INTRODUCERE

LOGISTICA - reprezintă gestionarea fluxului de mărfuri între un punct de producție și un altul de utilizare finală, în scopul de a satisface cerințele clienților.

Aceasta se ocupă de-a lungul producției și furnizării cu organizarea, prezentarea și optimizarea proceselor de trafic de informații, de mijloace financiare, de energie, de bunuri și de personal.

Potrivit « Logistic World » Logistica înseamnă să ai obiectul potrivit, la locul potrivit, în momentul potrivit.

Procesul de logistică se ocupă de operațiuni și resurse din domeniile: aprovizionare, achiziții, stocuri, depozite, transport, servicii clienți.

Mai concret, logistica se definește prin planificare integrată, organizare, impozitare și control a tuturor cursurilor de mărfuri și materiale împreună cu cursurile de informații legate de acestea începând de la livratori prin etapele creării de valori până la livrarea produselor către clienți, inclusiv a eliminării deșeurilor și a reciclării.

O definiție posibilă a noțiunii de logistică este aplicarea celor 6 P:

Cantitatea Potrivită / Bunuri Potrivite / Timp Potrivit / Calitate Potrivită / Costuri Potrivite / Locul Potrivit.

¹ Specializarea Concepție și Management în Producția, Facultatea IMST;

E-mail: isabellmircea@gmail.com

Des mai apare și al 7-lea P cu informațiile potrivite tuturor participanților. În special în producția "just in time" prelucrarea de informații joacă un rol foarte important.

Pe lângă îndeplinirea obiectivelor generale reprezentative din logistica, un centru logistic are misiune de a face performanța de la an la an, prin reducerea costurilor logistice.

2 CENTRUL LOGISTIC AILN MIOVENI

AILN Mioveni face parte din cele 10 centre logistice Renault-Nissan, plasându-se pe primul loc din punct de vedere performanță globală.

Centrul Logistic AILN Renault-Nissan Mioveni are în responsabilitate aprovizionarea a 17 uzine client din lume cu piese de la furnizori locali România dar și externi pentru a transmite fiecărui client componentele necesare în vederea producției de vehicule planificate.

Fluxul logistic de piese de la furnizori către AILN are în considerare 549 furnizori, din care 90 din România, 459 internaționali. Pe parte de aprovizionare există 2 tipuri de fluxuri: terestru, exemplu Europa și maritim: China, Japonia, Korea, Brazilia, India, Malaysia.

Fluxul de piese de la AILN Mioveni catre uzinele Renault/ Nissan are in considerare 17 clienti, cu transport terestru, enumerând: Rusia, Turcia, Iran, Slovenia, dar si cu transport maritim: Maroc, Coreea, Algeria, Columbia, India, Africa de Sud, Brazilia, Argentina.



Fig. 1. Model

3. METODE DE REDUCERE A COSTURILOR LOGISTICE DIN CENTRUL AILN

In cei 10 ani de experiența logistica si după mai mult de 10 milioane de metri cubi expediați către clienți prin 4 moduri de transport: feroviar, aerian, maritim si rutier, Centrul logistic a dezvoltat metode logistice de reducere a costurilor in scopul creșterii performantei , scăderea costurilor unui vehicul si menținerea standardelor calitative ridicate.

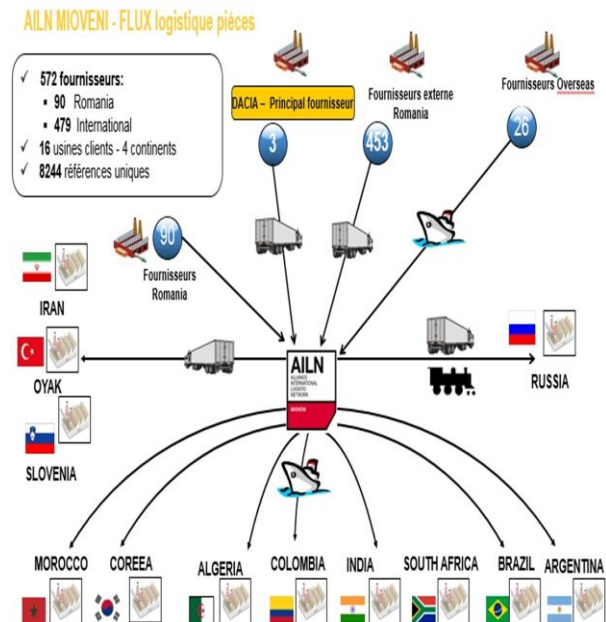
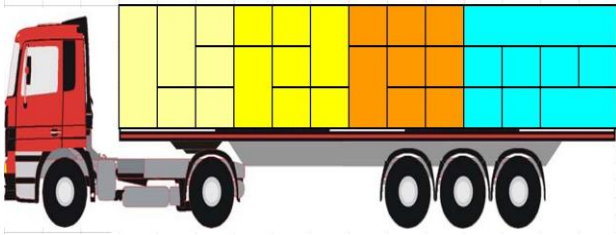


Fig. 2. Model

- Ameliorarea competitivității vehiculelor sau organelor fabricate intr-un site
- Reducerea stocurilor in magazinele uzinei de producție
- Reducerea numărului de operații de la recepție pana la expeditie
- Lucrul in transversal cu celelalte uzine pe acțiunile aceluiași vehicul
- Studii fezabilitate cu impact in uzinele de producție: modificări posturi, zone logistice, zone intermediare, zone pregătiri, modificare tipuri de condiționări : picking / kitting.

- Gradul de încărcare pe unitatea de transport ;
Filling rate/ taux de remplissage

-
-



scăderii costurilor bugetate inițial, dar și acțiuni care se efectuează o dată pe an, când se iau în calcul piesele cu cele mai mari volume pentru a prioritiza finalizarea acestora, urmând să aibă reducerile preconizate cât mai devreme.

Aceste acțiuni sunt recunoscute ca:

- Supplier Task Force - echipe de lucru la furnizor pentru verificare timp de manutanță, implantare pentru reducere timp / diminuare nr de operatii, packaging, mod de încărcare în camion.

- DT5 - Drive to 5 - ateliere stabilite la client sau în centrul logistic pe packaging / moduri de încărcare marfa de încărcare container/ camion

- Modul de ambalare al pieselor: condiționare piese.(packaging)
- Lucrul în transvers și standardizare:
- Integrare locală
- Condiționare la sursă
- Îmbunătățire fluxuri de transport
- Modificarea modurilor de transport
- Reducerea timpilor gamma prin diminuarea numărului de operații efectuate de stivitor sau de operatori sau prin optimizarea implantării (suprafețe dedicate etichetajelor, stocului înainte de încărcare)



- Ecodays – ateliere ce se desfășoară la AILN cu echipe formate din furnizori, AILN, Direcția Cumpărări Renault pentru verificare fizică a modului de condiționare al pieselor cu cele mai mari volume sau cele mai mari costuri.

- verificări continue ale condițiilor referințelor (piese unice) la prima recepție în AILN

- Ateliere Genba : se stabilește o listă cu piesele care vor avea cele mai mari volume ce vor transborda centrul logistic, pentru a fi verificate de echipe specializate Renault în vederea îmbunătățirii modului de livrare cu scopul unei condiționări performante și a măririi volumului de marfă din unitățile de transport.



4.1 MONOZUKURI

4. ACTIUNI DE REDUCERE A COSTURILOR LOGISTICE DIN CENTRUL AILN

Pentru fiecare metodă de reducere costuri, stabilită și standardizată la nivel global pe Alianță, se pot defini una sau mai multe tipuri de acțiuni de lucru. Există acțiuni de reducere costuri permanente (de zi cu zi), acțiuni repetitive pe durata anului în urmărirea



- Animarea demersului Monozukuri a fiecarui site.

Termenul MONOZUKURI – cuvânt japonez, semnifică Mono= „produse” sau „servicii” și TSUKURU = „a crea” sau „a face”.

Inițial, Monozukuri a fost considerat un program anual de reducere a costului total de livrare pentru un vehicul, dar, evoluând, devine un vector de ameliorare a competitivității și de reducere a costurilor pentru ridicarea la standardele planningului.

Prin Monozukuri se înțelege lansarea globală și transversală a unei structuri bine stabilite în scopul reducerii de costuri logistice, pilotând un indicator unic și global:

TDC = Total Delivery Cost = costul total de livrare al unui vehicul.

Se repartizează 2 faze: Monozukuri Amont – faza de dezvoltare și Monozukuri Aval – faza de producție serie a unui tip de vehicul.

Pentru Monozukuri Amont, se iau în considerare:

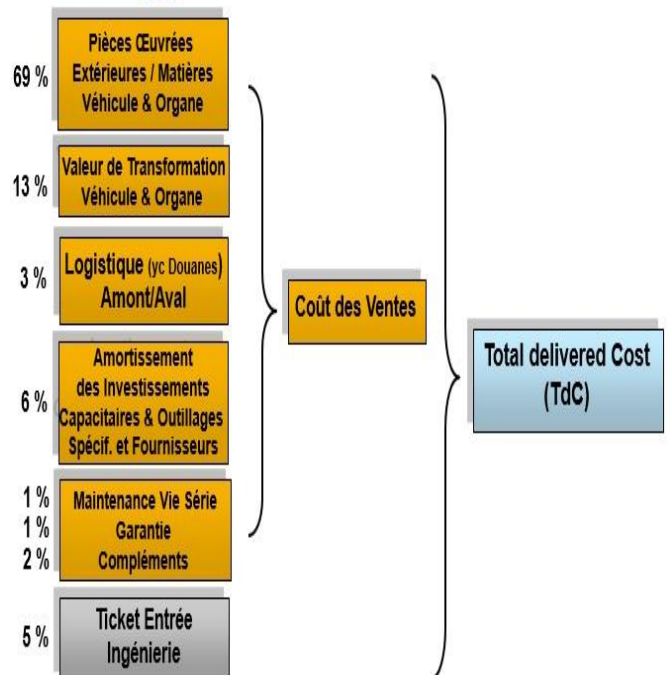
- Reducerea costurilor, pe o analiză a ecarturilor de competitivitate cu ceilalți concurenți din piața auto, punerea în practică a acțiunilor de corecție „Design to Cost”.
- Standardizarea pieselor
- Ținerea sub control a îmbogățirii produsului în balanță cu contribuția la reducerea costului de livrare al acestuia.

Pentru Monozukuri aval, se iau în calcul:

- Reducerea costului de livrare al vehiculului via Management transversal
- Punerea în practică a unei provocări de performanță pe fiecare site sau uzină

4.2 DEFINIREA TDC

DEFINITION DU TdC



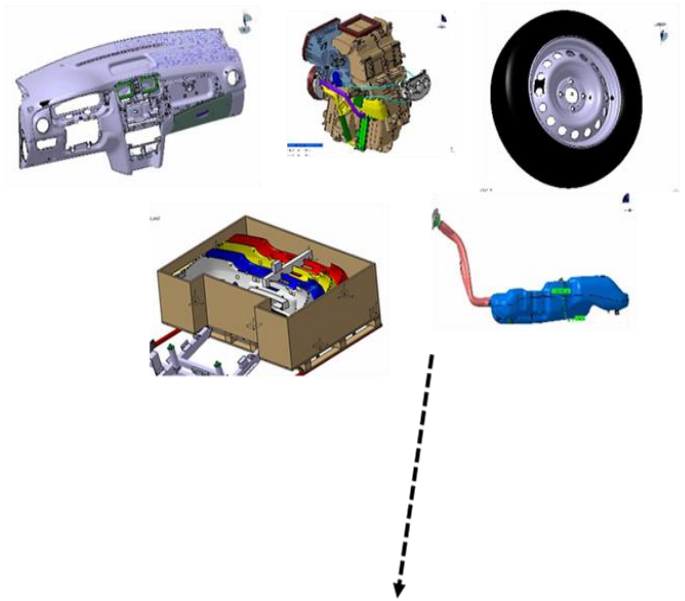
% du TdC sur un exemple gamme moyenne

Fig. 3. Model

4.3 EXEMPLE DE OPTIMIZARI ALE COSTURILR LOGISTICE

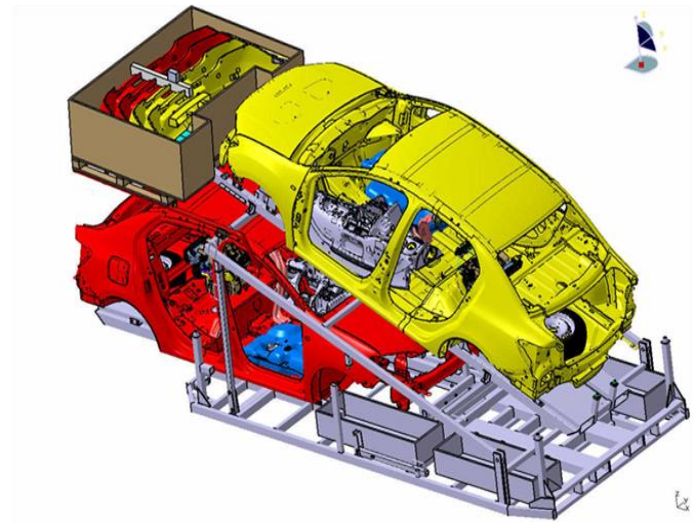
HEADLAMP-HALOGEN, LH- VALEO LIGHTING

Argentina	Before	After
Type of package	1140x950x850 mm 18 parts	1140x950x850 mm 27 parts
Estimated gain	TOTAL GAIN estimated: 45 k€	
Remark	We decrease the height of cardboard interlayers and added 1 row	



STRG-WHEEL – Volant - TRW AUTOMOTIVE SA

Somaca, Tanger	Before	After
Type of package	1450*1140*850 mm 24 parts	1480*1145*860 mm 54 parts
Estimated gain	TOTAL GAIN estimated: 35 k€ full year	
Remark	Passing from lost cardboard t returnable metallic package	



5. CONCLUZII

În funcție de volumele de piese preconizate, de tipul de vehicule ce urmează a intra în producția de serie sau de tipurile de motoare, cutii de viteze estimate a fi necesare fiecărui client, se stabilesc obiective pe care se lucrează pe durata fiecărui an, pe vehicul ținta sau organe de mașina ținta în scopul reducerii costurilor logistice și a ridicării performanței logistice.

În această parte, vor fi subliniate contribuțiile originale din cadrul lucrării și viitoarele cercetări în domeniu.

Această pagină, considerând că ar fi ultima pagină a lucrării, nu este corect completată, ea conține mai mult de 15 rânduri libere.

6. BIBLIOGRAFIE

- [1]. Wikipedia – Logistica
- [2]. Logistic World – basics.
- [3]. Documentatie Renault Monozukuri.
- [4]. Documentatie Renault – AILN Mioveni.
- [5]. <http://www.supplychainmusings.com/2008/04/understanding-cross-docking.html> Acces la data 22.11.2016
- [6]. Kevin Gue, “Crossdocking: Just-In-Time for Distribution”, Tech. Report, Graduate School of Business & Public Policy, Naval Postgraduate School, Monterey, CA, May 2001