

REFACEREA DESIGNULUI ÎN PUBLICAȚIILE DE SPECIALITATE. STUDIU DE CAZ

A NEW DESIGN FOR SPECIALITY PUBLICATIONS. CASE STUDY

FURNEA Sebastian - Marian

Facultatea: IMST, Specializarea: TSP, Anul de studii: II, master, e-mail: seby.furnea@yahoo.ro

Conducător științific: Conf. dr. ing. **Nicoleta Elisabeta PASCU**

ABSTRACT: This research paper presents a way of creating a new design used for speciality publications taking into account design concepts and their evolution in the case of a particular publication. The first part analyzes the reasons for this new project by using the Ishikawa chart. After reflecting on the issues that need for change, the paper proposes to compare a draft of a journal produced from scratch with one of the speciality publications published by the General Inspectorate for Emergency Situations by applying a case study using the comparative method. The paper describes and justifies each design element of the new magazine project.

CUVINTE CHEIE: redesign, revistă de specialitate, Ishikawa, proiect.

1. Introducere

Principalul scop al acestei lucrări de cercetare îl reprezintă realizarea unui studiu de caz efectuat prin metoda comparației între un proiect de revistă de specialitate pompieristică propus în raport cu revista *POMPIERII ROMÂNI*, una dintre cele trei publicații de specialitate editate de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență. A fost aleasă această publicație, fiind cea mai reprezentativă și totodată, longevivă a instituției pompierilor militari români. Acest studiu de caz va fi realizat comparativ cu un număr de revistă existent la momentul efectuării prezentei lucrări de cercetare.

Metoda studiului de caz a apărut în scopul prezentării modului în care a fost analizată și evaluată o situație, pentru a elabora și implementa decizii vizând soluționarea uneia sau mai multor probleme, în cadrul unei organizații, de regulă profitabile. În cazul acestei lucrări de cercetare, profitul nu este financiar, ci de „vânzare” a imaginii, de plăcere vizuală a publicațiilor și de atragere a cititorilor de specialitate și a celor pasionați de pompieristică în general, cu tot ce cuprinde ea, de la intervenții și pregătire, până la logistică și istorie.

Pentru a atinge principalul scop, lucrarea propune problematici care au ca obiective, secundare, formarea scopului principal, în vederea finalității pozitive. Acestea sunt:

- stabilirea motivului de schimbare a designului prin aplicarea unui instrument al calității;
- descoperirea problemelor care determină un design ce trebuie schimbat;
- realizarea unui proiect care să păstreze formatul și caracteristicile specifice publicației, dar care să devină mai atractiv pentru publicul țintă;
- descoperirea deficiențelor apărute în etapele de pre-press și premachetare a revistei;
- motivarea intrinsecă și implicarea activă în proiecte de cercetare;
- posibilitatea de a se confrunta cu situații sau probleme reale și șansa de a le soluționa;
- efectuarea unui exercițiu interactiv bazat pe argumentări, descoperiri și soluționări.

2. Identificarea cauzelor redesignului revistei

Pentru a se putea stabili un motiv care să determine dorința de schimbare a designului în publicațiile de specialitate editate de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, trebuie

stabilită cauza care impune o astfel de acțiune. Metodele care se mulează cel mai bine în cazul de față pentru stabilirea calității designului și care să determine cel puțin un motiv de schimbare a designului sunt: analiza „5 De ce”, diagrama „efect - frecvență” și diagrama „cauză-efect”.

În lucrare s-a folosit cea de-a treia metoda, diagrama *Ishikawa*, cunoscută și sub denumirea de *Schelet de pește*. Aceasta are la bază principiul conform căruia un oarecare efect are mai multe cauze [17]. Diagrama este o reprezentare grafică ce evidențiază relațiile complexe care există între un efect concret și cauzele care l-au generat.

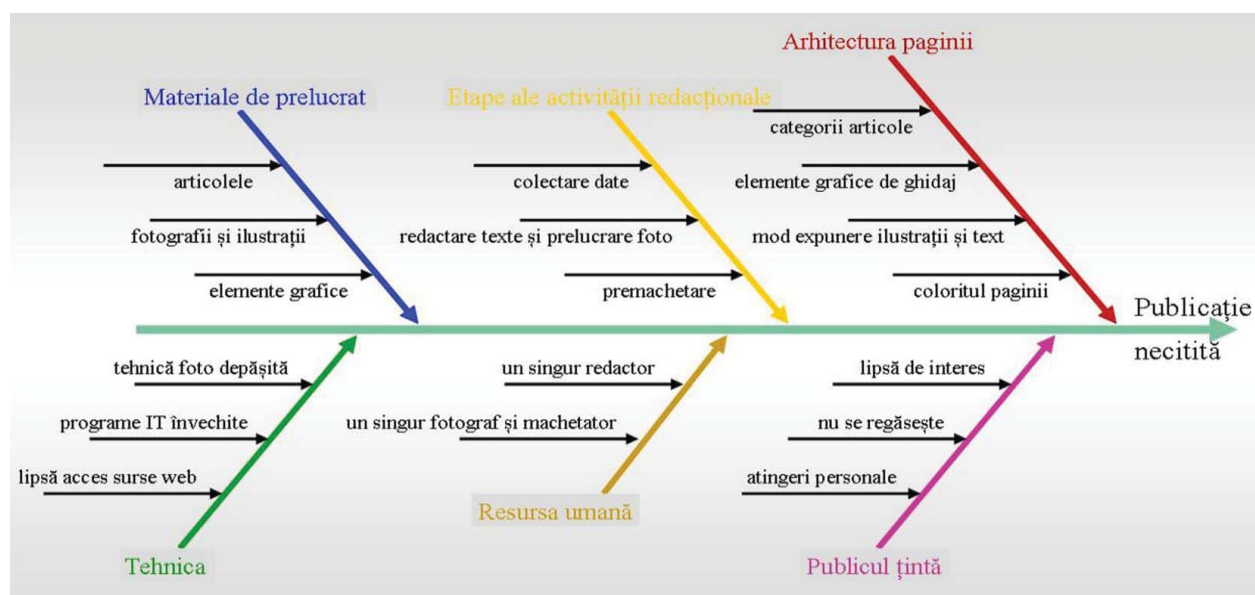


Fig. 1. Diagrama „cauză-efect” aplicată revistei POMPIERII ROMÂNII editată în 2018

Din diagrama prezentată în Fig. 1 reies factori care impun schimbarea designului publicației *POMPIERII ROMÂNII*, iar descrierea lor este:

Materiale de prelucrat - cele care alcătuiesc arhitectura revistei:

- articolele - selecția lor se face dintr-o sursă limitată venită, în general, de pe rețelele de socializare; nu există un calendar al activităților de interes redacțional;
- fotografiile și ilustrațiile - nu exprimă întotdeauna ceea ce ar trebui, iar proveniența lor este aproximativ din aceleași surse precum subiectele articolelor;
- elemente grafice - chenare la fotografiile, chenare de încadrare a fiecărei pagini din revistă, chenar la cuprinsul fiecărui număr de revistă, lucruri care limitează; titluri colorate umbrite și multi-dimensionate, amplasate peste fotografiile, iar în unele cazuri, luând forma însemnătății lor; elementele de ghidaj lipsesc.

Etapă ale activității redacționale - activități organizatorice:

- colectare date - se realizează de regulă prin intermediul internetului;
- redactare texte și prelucrare foto - activitatea începe după ce perioada de referință (luna trecută) s-a terminat;
- premachetare - nu reprezintă o activitate de echipă, fiind la decizia redactorului șef.

Arhitectura paginii - plăcere de a răsfoi paginile de revistă:

- categoriile articole - lipsesc articolele de viziune, statistici și măsuri instituționale în folosul societății, nu descriu activități complexe sau mecanisme;
- elemente grafice de ghidaj - lipsesc, existând un haos arhitectural, totul variind de la un număr de revistă la altul;

- mod expunere ilustrații și text - mari și înghesuite, fără spații de repaus pentru cititor, se acoperă tot ceea ce înseamnă spațiu liber pentru relaxare vizuală;

- coloritul paginii - rareori se poate întâlni în paginile de revistă un fundal alb, ceea ce înseamnă prea multă culoare în întreaga publicație, pe fiecare pagină fiind aplicată o paletă mare de nuanțe, la care se mai adaugă un chenar tricolor.

Tehnica - dispozitivele și materialele cu care se realizează activitatea specifică:

- tehnică foto depășită - există un aparat foto din categoria *Coolpix*;

- programe IT învechite - se folosește programul *Publisher* al sistemului de operare *Windows 7*;

- lipsă acces surse web - din motive de securitate internă, accesul la unele rețele de socializare și a unor site-uri web este restricționat.

Resursa umană - personalul care lucrează faptic pentru editarea numerelor de revistă:

- un singur redactor - acest fapt poate duce la liniaritatea articolelor, având același stil de exprimare și de expunere a unui subiect scris;

- un singur fotograf și machetator - la fel ca în cazul redactorului, duce la suprasolicitația activității și, implicit, la scăderea calității activității desfășurate.

Publicul țintă - cel mai important factor în stabilirea calității revistei:

- lipsă de interes - este un sentiment generalizat, cei care sunt nerăbdători de fiecare număr de revistă sunt colecționarii și cei care își fac simțită prezența în vreun articol;

- nu se regăsește - lipsesc articolele de viziune, statistici și măsuri instituționale în folosul societății, nu descriu activități complexe sau mecanisme;

- atingeri personale - unele articole regăsite în paginile de revistă, fac atingeri personale la adresa unor personalități sau personal din cadrul instituției, iar unele ilustrații sau fotografii au substrat sau subînțeles.

3. Refacerea designului

Analizând diagrama Ishikawa reiese faptul că pot fi întreprinse multe măsuri pentru schimbarea întregii activități redacționale în vederea îmbunătățirii calității revistei *POMPIERII ROMÂNI*. Unul dintre acestea, regăsit ca subiect principal al lucrării este refacerea designului. Acesta înseamnă mai mult decât simpla alegere a unor fonturi noi sau schimbarea unor șabloane. Activitatea în sine este o ocazie pentru a revitaliza mesajul revistei și de a căuta noi modalități de a echilibra cerințele adeseori concurente ale identității și diversității.

Identitatea este importantă pentru dorința de a reflecta scopurile revistei și ale editorului într-un mod integrat din punct de vedere vizual. La fel de importantă este și diversitatea deoarece prin intermediul ei se atrage interesul cititorului. Nu este o problemă de echilibru, cât una de potrivire. Mesajul revistei, sau vocea ei, determină ceea ce este adecvat sau nu. Vocea revistei este elementul critic în deciziile legate de felul în care conținutul editorial este ambalat și prezentat.

Pe măsură ce conținutul editorial crește și se dezvoltă, designul revistei trebuie să țină pasul pentru a nu apărea obosită și veche. Astfel, primul scop este pentru a reîmprospăta aspectul revistei. Al doilea scop este pentru a răspunde schimbărilor în conținutul editorial sau în subiectele pe care se concentrează revista. Următorul scop este pentru a răspunde schimbărilor de structură demografică ale publicului cititor sau tendințelor acestuia. Alt scop este pentru a reprezenta mai bine organizația care publică revista sau valorile pe care le promovează aceasta.

Atunci când se planifică o refacere a designului, este util să se răspundă la o serie de întrebări, care vor ajuta editorul să identifice tonul pe care se dorește să îl aibă revista.

Detaliile fiecărei părți a revistei trebuie gândite luând în considerare obiectivele organizației și scopul revistei. Trebuie identificate rubricile ocazionale, cele permanente, articolele de fond, elementele editoriale ale revistei, ce rol joacă fiecare dintre acestea, care va fi ritmul și ierarhia vizuală, care este ordinea cea mai bună de prezentare a fiecărui element editorial, câte pagini ocupă fiecare și dacă acești parametrii se vor schimba.

Formularea strategiei de design presupune pregătirea mai multor elemente, iar toate acestea au la bază căutarea de informații. Pentru că oferă o perspectivă de ansamblu asupra etapelor de proiect și a obiectivelor pentru fiecare etapă, formularea strategiei de design este momentul în care se pot structura activitățile de design pentru a evita redundanța sau secvențele ineficiente de lucru [12].

3.1. Soluția noii machetări

Machetele de reviste sunt foarte valoroase și permit trecerea directă la personalizarea revistei, fără să fie nevoie de întâmpinarea problemelor cu paginile de tip master, numerele de pagină sau stilurile pentru titluri. Dar în cazul de față, totul a plecat de la zero, în programul *Publisher*, același pe care redacția Publicației de Specialitate a IGSU lucrează în prezent. Din păcate este un program limitat în realizarea unui design fluid, plăcut și adaptat cerințelor prezentului cu atât mai mult cu cât varianta de program este de pe platforma sistemului de operare *Windows 7*, învechită în comparație cu tehnologiile actuale.

Tocmai din acest motiv, se are în vedere trecerea operațiunilor de premachetare realizată în cadrul redacției cu ajutorul *InDesign*, sau, în cel mai rău caz cu același program *Publisher*, dar de pe platforma sistemului de operare *Windows 10*, care este mai permisiv, venind în ajutorul machetatorului prin opțiuni asemănătoare celor din *InDesign*. Din acest motiv, în cazul proiectului propus s-a aplicat procesul de design mult mai lin și mai simplu.

Coperta reprezintă primul punct de contact dintre revistă și un potențial cititor (Fig. 2), așa că este cu adevărat important să atragă privirile, să fie captivantă și atrăgătoare. Utilizarea unei fotografii sau ilustrații interesante și prezentarea ei la scară mare reprezintă un bun început, iar un sfat util este acela de a folosi întotdeauna poze ale oamenilor care se uită direct la aparatul de fotografiat. Aceasta dă impresia cititorului că există contact vizual cu modelul, invitându-l pe cititor să ia revista la răsfoit. Concentrarea atenției asupra realizării unei ierarhii în ceea ce privește stilurile și textul, plasând titlul revistei, în partea de sus, cu font de mărime mare.

Odată creată coperta, se trece la schițarea aranjării în pagină pentru interiorul revistei.

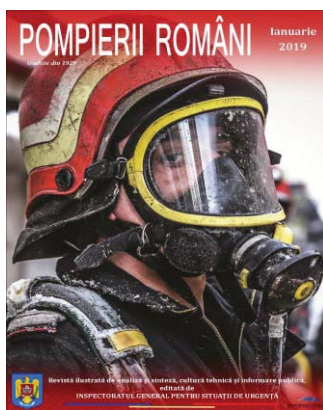


Fig. 2. Coperta 1 a proiectului *Pompierii Români*

Pagina de cuprins (Fig. 3) este ancora paginilor de interior, direcționându-i pe cititori către diferite secțiuni și scoțând în evidență articole-cheie, care pot fi de un anumit interes particular.

Se recomandă alternarea poziției imaginilor și a textului, plasându-le pe stânga și pe dreapta, pentru variație, nerespectând formatarea tradițională a listelor, cu aliniere la stânga. Un alt element de efect este permiterea textului să se suprapună pe imagini, pentru a crea o senzație mai dinamică și plină de energie a designului.

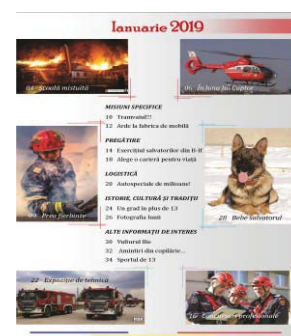


Fig. 3. Pagina 3 - cuprinsul proiectului *Pompierii Români*

Este necesară o familiarizare cu unele aspecte comune ale designului, pentru genul de revistă, ajungând astfel a căpăta mai multă încredere în timpul realizării designului. Sub acest aspect s-a apelat la puncte comune care să se încorporeze în designul revistei. Astfel se ajunge la o individualitate care dă o notă aparte altor elemente de design. Consecvența, pe parcursul designului revistei, nu numai că obține un aspect profesional grozav, dar și ajută la economisirea timpului de premachetare, prin repetarea elementelor de-a lungul procesului de design.

În acest proiect de revistă s-a creat un aspect curgător și consecvent, reutilizând același **font** (*Cambria*) și oprindu-se la o singură paletă simplă de culori: alb și gri, pe parcursul designului, introducând culoare specifică fiecărei categorii de articole, cu linii verticale cu grosimea de 3 pentru titlurile articolelor, cu grosimea de 2,25 și pentru citate și de 1,5 pentru autorii articolelor.

Deși coperta este, indubitabil, cel mai important layout pentru a atrage, din prima, un potențial cititor, paginile din interior joacă un rol important în păstrarea interesului cititorului. Plecând de la acest aspect este nevoie de asigurarea faptului că paginarea de interior este la fel de atrăgătoare și captivantă vizual, precum coperta.

Fotografiile reprezintă cel mai rapid și eficient mod de a adăuga impact vizual instantaneu. Toate fotografiile utilizate sunt de cea mai bună calitate posibilă, la rezoluția optimă de tipar de 300 dpi, așa că se pot plasa pe întreaga pagină, fără să apară închețate sau pixelate. Pentru „spreads” de deschidere ale articolelor, este o practică bună curentă să se folosească imagini care vor umple două pagini față-în-față, fapt întâlnit, cel puțin, la fiecare deschidere de categorie de articole din proiectul de revistă propus și, întotdeauna, în paginile de mijloc ale proiectului în cauză (Fig. 4).



Fig. 4. Paginile 18-19 (de mijloc) ale proiectului *Pompierii Români*

3.2. Elemente de design ale proiectului de revistă

Dintre elementele de design regăsite în actuala publicație editată de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, în prezentul proiect a rămas identică doar **stema instituției**. Aceasta a rămas neschimbată, fiind un element grafic obligatoriu prin simbolistică, având rol de identitate instituțională. Acest element de design se modifică doar legislativ prin hotărâre a Guvernului României.

Se mai regăsesc, dar sub o altă formă doar trei elemente din publicație: numele, fotografia Monumentului Eroilor Pompieri și tricolorul. Acestea sunt, de altfel, elemente de design obligatorii publicației de specialitate pompieristică.

Numele revistei, chiar dacă a rămas neschimbat, fiind considerat cel mai reprezentativ pentru instituția care editează publicația, a suferit modificări substanțiale de design. În urma studiului de cercetare a tuturor elementelor componente ale publicației s-a remarcat faptul că semnul distinctiv din denumirea publicației de specialitate nu reprezintă nimic, este pur și simplu o idee a unui machetator de la acea vreme (1994). Drept urmare acel element grafic nu se mai întâlnește, fiind înlocuit de scris simplu cu font *Shruti* alb, cu majuscule, îngroșat, pe fundal roșu în transparență aplicată vertical, de sus în jos.

Luna sau numărul apariției a fost înlocuit din cifre arabe în numele lunii la care face referire apariția publicistică, arătând astfel, nu doar un număr, ci luna care o reprezintă.

Logo-ul președinției României la Consiliul Uniunii Europene este un element de design provizoriu, impus de anumite proceduri. Logo-ul indică o Uniune Europeană în mișcare, sigură pe sine, dinamică, dar și atașată valorilor sale [13].

Tricolorul, simbol național și spirit patriotic, este un element de design obligatoriu pentru acest gen de revistă. Însă nu în fiecare pagină, nu cu culori aprinse și umbrite, nu în valuri și alte efecte ce obosesc ochiul și încarcă inutil arhitectura fiecărei pagini. Dacă acesta mai este amplasat și sub forma unui chenar al întregii pagini, devine rețeta insuccesului garantat!

Proiectul propune păstrarea lui, dar într-o formă mult mai discretă, amplasat doar pe coperta 1 și pe pagina de cuprins, pagina 3 a revistei proiect. În ambele locații unde își face simțită prezența discret, care nu ajunge să obosească sau să fie obsesiv, chiar dacă, prin însemnătate este foarte important.

Cuprinsul regăsit pe pagina 3 a proiectului se include în tonul proiectului de revistă, comparativ cu acel cuprins încadrat de un chenar negru, același număr de număr. În cazul proiectului, îmbunătățirea semnificativă este introducerea fotografiilor care indică cele mai importante articole din paginile de revistă, iar acestea nu sunt dublate din articolele la care fac referire, dar fac parte din cadrul acelorași evenimente. Peste ele se îmbină titlurile articolelor care le reprezintă, facilitând astfel economisirea spațiului pentru scrierea celorlalte articole, neilustrate. În cazul acestora, pentru a informa cititorii despre categoria din care ele fac parte, s-a trecut în partea superioară, cu majuscule, numele categoriilor de articole din care fac parte. Se renunță astfel la textul tip listă în detrimentul ilustrațiilor, aranjate neuniform și neliniar, creând un haos arhitectural plăcut, preferat în zilele noastre.

Cuprinsul numărului următor reprezintă o inovație, o promisiune și o dovadă de profesionalism, stabilitate, seriozitate și continuitate.

Pentru **datele de identificare ale publicației**, proiectul propune apariția acestor date de identificare doar de cinci ori, la fiecare subsol al începutului de categorie de articole, amplasat pe o bandă longitudinală în transparență aplicată vertical de jos în sus, de culoarea asociată categoriei respective de articole.

Titlurile sunt simple, drepte, scrise cu negru, la mărime de 30, îngroșat, aliniat la dreapta unei linii cu grosimea de 3 și culoarea specifică categoriei din care face parte articolul. Sunt amplasate în partea de sus a paginii, în spațiul arhitectural rămas la dispoziție după așternerea textului și amplasarea ilustrațiilor, fără a deranja vreun element arhitectural și lăsând în continuare senzația de spațiu liber, de relaxare vizuală. S-a renunțat astfel la stiluri regăsite în revista actuală cu umbri, colorituri, amplasări peste imagini, forme oscilante, unghiulare și alte asemenea care reduceau lizibilitatea lui și implicit, diminuau din forța de a transmite.

În interiorul proiectului prima diferență, față de revista prezentă, o constă distribuirea articolelor pe categorii distincte. Denumirile acestora nu au fost alese întâmplător, chiar dacă nu sunt într-o ordine logică a evoluției activităților, ele sunt așezate în pagini în funcție de impactul pe care îl au asupra cititorilor. **Categoriile de articole** sunt: *Misiuni specifice*, *Pregătire*, *Logistică*, *Istorie, cultură și tradiții* și *Alte informații de interes* și reprezintă activitățile Inspectoratului General pentru Situații de Urgență. Fiecareia dintre ele i s-a asociat o culoare, găsită ca fiind reprezentativă. Acest aspect face ca ordinea categoriilor să difere în funcție de importanța articolelor regăsite în numărul respectiv de revistă. Nici o categorie de articole nu are un număr de pagini fix de la un număr de revistă la altul, ele variind în funcție de evenimentele ce au loc lună de lună și de selecția subiectelor abordate de redacție.

Articolele sunt scrise cu caractere de mărimea 12, dispuse pe una, două sau trei coloane, delimitate, doar în zonele în care se învecinează text cu text, de o bară neagră de despărțire cu grosimea de 0,25 cu rol de ghidare.

Dacă în publicația prezentă cele mai mici articole ocupă minim jumătate de pagină A4, în proiect, cele mai mari ocupă trei sferturi din aceasta, ceea ce înseamnă o diminuare semnificativă a cantității textuale, dar care nu reprezintă un dezavantaj din punct de vedere al informației transmise, deoarece articolele vin însoțite de fotografii reprezentative care ocupă o mai mare suprafață și transmit mai mult, așa cum ar trebui să fie într-un design modern.

În prezent, articolele sunt scrise pe una sau două coloane, ocupând cea mai mare parte a arhitecturii paginii. În proiect ele sunt dispuse neregulat, astfel, în cadrul unui articol dispus pe două pagini, se pot întâlni 1, 2 sau chiar 3 coloane ale textului care nu sunt dispuse neapărat la același nivel și/sau aceeași dimensiune, atât în lungime cât și în lățime. Ele se dispun în funcție de îmbinarea cu fotografiile, evitându-se liniaritatea și anticiparea vizuală a arhitecturii.

Fotografiile și ilustrațiile sunt mai libere în proiect, comparativ cu revista prezentă. Se regăsesc la dimensiuni mari, dintr-o margine în alta a paginii și de pe o pagină pe alta, chiar dacă dimensiunea ar permite poziționarea pe o singură pagină. Este o metodă ce lasă frâu liber imaginației cititorului, reușind să transmită continuitate dincolo de limite. Dispar cu desăvârșire chenarele și încadrările ilustrațiilor, la fel și marginile paginilor, totul fiind pe alb, cu o tentă slabă de gri doar în partea dreaptă a deschizăturii paginilor.

În proiect nimic nu mai este anticipabil, totul diferă de la o pagină la alta, excepție făcând paginile de început ale capitolelor, elementele grafice ale celor patru coperte, stilul grafic folosit la titluri, autori, citate, paragrafe, legende și alte asemenea, precum și paginile de mijloc, toate acestea devenind elemente de bază ce consolidează și dau tonul stabilității și certitudinii.

Elementele de ghidare sunt:

- liniile amplasate la stânga titlurilor, numelor autorilor și a citatelor - linii verticale, în culorile reprezentative fiecărei categorii de articole la care face referire, cu grosimi diferite;

- liniile amplasate deasupra numelor categoriilor de articole - linii orizontale cu grosimea de 1,5 ce se întind pe toată lungimea paginii verso a deschiderii unei noi categorii de articole, de culoare reprezentativă acestora, deasupra spațiului de text cu transparență, limitează spațiul dintre fotografia articolului de deschidere și denumirea categoriei nou începute a fi tratată;

- liniile din colțurile exterioare ale paginilor de revistă - sunt un diminutiv al denumirilor categoriilor de articole, amplasate în transparență, renunțându-se la textul inclus în ele, dar păstrând aspectul și culoarea. Se regăsesc în fiecare colț exterior din partea de sus a paginii, excepție paginile de mijloc ale proiectului, cea de cuprins și cele în care încep noi categorii de articole, unde apare semnul distinctiv la mărime normală. Au rolul de a ghida cititorii și a-i înștiința în permanență ce categorie de articole citesc, lecturează sau se informează;

- liniile dintre coloanele articolelor - linii cu scop de ghidare în timpul cititului și pentru a crea o separare a textului, care poziționat pe două, trei sau mai multe coloane, dă senzația de cantitate mare de informație. Dacă cititorul are aceste linii între coloanele textului, își repartizează altfel percepția și își dozează altfel energia, timpul și plăcerea de a citi.

Chiar dacă nu reprezintă un design grafic, **calitatea hârtiei** regăsite atât în coperte, cât și în paginile de revistă face parte din designul fizic al proiectului și poate face diferența. În revista actuală grosimea este prea mare. Această constatare vine ca urmare a următoarelor aspecte:

- cea din cadrul copertelor, confecționate din hârtie sau carton alb dublu cretat lucios cu grosimea de 250 gr/mp; acestea, prin capsare împreună cu celelalte 16 coli, crapă la îndoitură;

- în paginile din interior se folosește hârtie albă velină cretată lucioasă sau mată (DCL sau DCM) cu grosimea de 115gr/mp, care dă senzația de carton.

Pentru a îmbunătăți acest aspect și a corecta aceste deficiențe, proiectul propune folosirea aceluiași categorii de hârtie în cazul întregii reviste, dar cu diminuarea grosimii, atât în cazul copertelor, cât și în interior. Astfel, pentru coperte s-a folosit grosimea hârtiei de 150, peste care

s-a aplicat o folie lucioasă protectoare, în cazul copertelor 1 și 4, iar pentru paginile din interior hârtia folosită este de 100 gr/mp, pentru text, dar se are în vedere a se reduce la valoarea de 90.

Modificările au fost benefice, deoarece coperta nu crapă la îndoitură, iar paginile sunt mai moi, mai subțiri, mai ușor de răsfoit.

4. Concluzii

Urmărirea finalității obiectivelor stabilite în cadrul prezentei lucrări de cercetare vor avea un numitor comun, și anume acela de a reface designul publicațiilor de specialitate editate de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență. Privit în amănunt, scopurile lucrării au fost atinse prin efectuarea studiului de caz folosind metoda comparației efectuată între o revistă de specialitate și un proiect al acesteia.

S-a aplicat diagrama „cauză-efect” care a determinat problema majoră cu care se confruntă în prezent redacția.

S-a realizat un proiect de revistă care să corespundă atât din punct de vedere al standardelor actualei reviste, cât și cele ale publicului țintă. În baza acestui proiect s-a făcut comparație între existent și posibil viitor. S-a realizat întreaga activitate de pre-press, ceea ce a dus la un plus de experiență în acest domeniu, nefiind desfășurată activitate doar fictiv, ci faptic.

Se dorește ca propunerea pentru noul format de revistă să fie o publicație mai aerisită și mai curată ce păstrează tematica subiectelor abordate în cele nouă decenii de existență, dar acum, grupate în categorii distincte, cu un design modern, specific zilelor noastre, cu mult alb și culori ce reprezintă însemnătatea categoriilor de articole.

Realizarea prezentei lucrări de cercetare reprezintă încununarea cu succes a unei ample activități de design: realizarea unei reviste de specialitate de la A la Z.

5. Bibliografie

- [1]. http://www.academia.edu/5283310/Studiul_de_caz
- [2]. <https://www.scribd.com/doc/36885422/Ce-Este-Un-Studiu-de-Caz>
- [3]. <http://www.selenis.ro/ro/2007/12/cum-sa-scrii-un-studiu-de-caz-care-sa-inspire/>
- [4]. <http://grabacov.ulim.md/tehnica-elaborarii-unui-studiu-de-caz/>
- [5]. <http://limbaromana.md/index.php?go=articole&printversion=1&n=1666>
- [6]. <http://www.scribub.com/diverse/Studiul-de-caz-Abordarea-compa94561.php>
- [7]. <https://biblioteca.regielive.ro/referate/stiintele-comunicarii/studiul-de-caz-88001.html>
- [8]. <https://armeanu.ro/simbolistica-culorilor/>
- [9]. <https://www.platinumoptic.ro/semnificatia-si-simbolistica-culorilor/>
- [10]. https://ro.wikipedia.org/wiki/Simbolistica_culorii
- [11]. <http://www.scribub.com/arta-cultura/pictura-desen/CULORI-SI-SEMNIFICATIA-LOR51773.php>
- [12]. <https://design.tutsplus.com/ro/articles/back-to-school-magazine-design--cms-31508>
- [13]. <https://www.romania2019.eu/logo-2/>
- [14]. V. Cazac, *Bazele compoziției. Note de curs*. Depart. Design și tehnologii poligrafice, UTM.
- [15]. G. Constantin, *Procese editoriale. Note de curs*. Fac. IMST, specializarea TSP.
- [16]. N. Pascu, *Designul materialelor poligrafice. Note de curs*. Fac. IMST, specializarea TSP.
- [17]. E. Bălan, *Managementul calității în industria poligrafică. Note de curs*. Fac. IMST, specializarea TSP.
- [18]. C. Mohora, *Optimizarea sistemelor de fabricație poligrafice. Note de curs*. Fac. IMST, specializarea TSP.